



Síntesis de Contenidos de la Maestría En Estrategia Nacional¹

1. Objetivos de la Maestría

La Maestría en Estrategia Nacional tiene los siguientes objetivos:

- a. Desarrollar en los cursantes competencias para el diagnóstico, monitoreo y análisis del entorno estratégico, así como para brindar asesoramiento.
- b. Desarrollar en los cursantes competencias en funciones de planificación, evaluación y gestión en el nivel estratégico nacional en el ámbito gubernamental en general y en el marco de la Seguridad y Defensa Nacional en particular.
- c. Brindar un Plan de estudios integral y actualizado en los aspectos relacionados a la “Gran Estrategia”.
- d. Producir conocimiento que brinde insumos para la consecución de los Objetivos Estratégicos del Estado (establecidos en el Decreto 371/020) y líneas de investigación establecidas en tal sentido, a través del desarrollo de proyectos de intervención e investigación científica.
- e. Desarrollar, analizar y evaluar los escenarios futuros, particularmente aquellos pertinentes a la Maestría en Estrategia Nacional.
- f. Capacitar y formar asesores en el uso de herramientas instrumentales a la planificación estratégica y toma de decisión estratégica.

2. Posgrado de Especialización en Estrategia Nacional (1er año)

Perfil de Egreso: Al final del primer año de la Maestría, el cursante está capacitado para realizar análisis de la situación estratégica y familiarizado con los procesos de diagnóstico incluidos en una apreciación de situación en estrategia nacional.

El Postgraduado (profesional especialista) en Estrategia Nacional está preparado para analizar, obtener e interpretar las diferentes fuentes de información (documentos, entrevistas, encuestas, etc.) que sirvan como insumo

¹ Plan de Estudios 2023 (Actualizado en 2024).



al diagnóstico estratégico. Además, puede integrar el diagnóstico estratégico al método de Planificación Estratégica adoptado por el Instituto.

Plan de Estudios 2024			
Asignaturas (1er año)	Horas Aula	Horas trabajo autónomo	Créditos
ESTRATEGIA I	30	90	6
POLITICA I	30	90	6
ECONOMIA I	30	90	6
PSICOSOCIAL I	30	90	6
MILITAR I	30	90	6
CIENTIFICO TECNOLÓGICO I	30	90	6
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA I	50	100	10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	30	90	6
LIDERAZGO ETICO I	30	90	6
CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES CURRICULARES EXTRA - AULA	15		1
Sub Total 1er año	305	820	59

3. Magister en Estrategia Nacional (2do año)

Perfil de Egreso: Al final del segundo año de la Maestría, el cursante está capacitado para analizar e interpretar los hechos vinculados a una determinada situación problema de nivel estratégico, y cuenta con los conocimientos y las habilidades requeridas para encontrar soluciones creativas a los problemas a resolver.

El Magíster en Estrategia Nacional es un profesional capacitado para asesorar y planificar. A la tarea de análisis agrega las tareas de generar líneas de acción (posibles alternativas) para apoyar el proceso de toma de decisiones al más alto nivel de la conducción del Estado. Además, puede evaluar las alternativas generadas y asesorar en el proceso de toma de decisiones político estratégico del país.

Tomada la decisión, está facultado para planificar y participar del proceso de implementación de las acciones que el nivel Estratégico Político decidió. Esto es extensivo al asesoramiento a los Directivos de alto nivel de instituciones o empresas del ámbito privado.

Asignaturas (2do año)	Horas Aula	Horas trabajo autónomo	Créditos
ESTRATEGIA II	30	90	6
POLITICA II	30	90	6
ECONOMIA II	30	90	6
PSICOSOCIAL II	30	90	6
MILITAR II	30	90	6
CIENTIFICO TECNOLÓGICO II	30	90	6
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA II	90	189	18
LIDERAZGO ETICO II	30	90	6
CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES CURRICULARES EXTRA - AULA	15	0	1
TFM			30
(OPCIÓN) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	30	90	6
(OPCIÓN) METODOLOGÍA EN PROYECTOS DE APLICACIÓN INTEGRATIVA	30	90	6
Sub Total 2do año	345	900	97



4. Asignaturas de la Maestría en Estrategia Nacional

Estrategia I y II

Este Curso procura en su primer año introducir a los cursantes en el Pensamiento estratégico, origen y evolución del mismo; así como también que identifique los diferentes niveles de conducción y su interrelación.

Por otra parte, se abordan diferentes escuelas, corrientes y métodos de análisis que hacen a la teoría geopolítica – geoestratégica.

En la amplia temática abordada se abarca aspectos y marcos teóricos relacionados al proceso de resolución de problemas, teoría decisional, liderazgo y al estudio de actores en el ambiente estratégico².

Para la descripción del ambiente estratégico el CALEN adopta en su marco teórico 5 dimensiones, estas dimensiones son:

- Política
- Militar
- Económica
- Psicosocial
- Científico – Tecnológico

En el primer año, cada una de las materias asociadas a estas dimensiones busca que los cursantes puedan, describir el entorno estratégico desde la perspectiva considerada y que identifiquen a través de los diferentes marcos teóricos, los elementos claves que hacen a cada dimensión, a través de un enfoque divergente, -identificar los problemas o temas a ser atendidos- estando entonces al final del primer año capacitado para realizar diagnóstico en cada una de esas dimensiones. En el segundo año se aplica una aproximación convergente en la cual busca la articulación de los recursos y medios disponibles para la solución de las problemáticas identificadas.

Las materias a las que hacemos referencia son

- Política I y II

² Ambiente estratégico: El espacio en el cual el actor de referencia actúa en función de sus objetivos e intereses.



- Economía I y II
- Psicosocial I y II
- Militar I y II
- Científico – Tecnológico I y II

Liderazgo Ético I y II

El curso busca fortalecer habilidades personales y profesionales basadas en la relación entre ética, moral y liderazgo. El primer año se enfoca en desarrollar competencias en comunicación, interacción y gestión, esenciales para un liderazgo ético y efectivo; mientras que en el segundo año amplía la formación incorporando la temática Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.

Planificación Estratégica I y II

La materia busca en su primer año llevar adelante un diagnóstico estratégico, sobre temas de relevancia para el Actor “Estado Uruguayo”; para en su segundo año identificar las líneas de acción estratégicas para abordar la solución de este, aplicando en este sentido el método de planificación estratégica que el CALEN ha adoptado dentro de su marco teórico.

Metodología de la Investigación I

Tiene por cometido brindar a los cursantes los conocimientos teóricos para que los cursantes puedan abordar sus TFM³, tanto de perfil académico como profesional

Metodología de la investigación II y en proyecto de aplicación integrativa

Estas materias, que se apoyan en la materia Metodología de la Investigación I, se proponen capacitar a los cursantes en forma práctica para elaborar un anteproyecto de tesis aplicando las diferentes aproximaciones.

El curso entonces brindará los elementos esenciales metodológicos para que los cursantes realicen su TFM.

³ TFM: Trabajo Final de Maestría.



Estas dos modalidades buscan abarcar los diferentes perfiles (académico – profesional) para que los participantes puedan integrar los conocimientos y temas abordados en las distintas materias impartidas a lo largo de la Maestría en Estrategia Nacional del CALEN.

5. Plan de Estudios 2013 (actualizado 2024)

Plan de Estudios 2013 (actualizado 2024)			
ASIGNATURAS (1er año)	Horas aula	Horas trabajo autónomo	Créditos
ESTRATEGIA I	30	90	6
POLÍTICA I	30	90	6
ECONOMÍA I	30	90	6
PSICOSOCIAL I	30	90	6
MILITAR I	30	90	6
CIENTÍFICO TECNOLÓGICO I	30	90	6
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA I	50	100	10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30	90	6
ÁREA LIDERAZGO ÉTICO I	30	90	6
CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES CURRICULARES EXTRA-AULA	15	0	1
Subtotal 1er año	305	820	59
ASIGNATURAS (2do año)	Horas aula	Horas trabajo autónomo	Créditos
(OPCIÓN) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	30	90	6
(OPCIÓN) METODOLOGÍA EN PROYECTO DE APLICACIÓN INTEGRATIVA	30	90	
POLÍTICA II	30	90	6
ECONOMÍA II	30	90	6
PSICOSOCIAL II	30	90	6
MILITAR II	30	90	6
CIENTÍFICO – TECNOLÓGICO II	30	90	6
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA II	90	180	18
ESTRATEGIA II	30	90	6
CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES CURRICULARES EXTRA-AULA	15	0	1
TFM			30
Subtotal 2do. año	345	900	97
TOTAL	650	1720	156